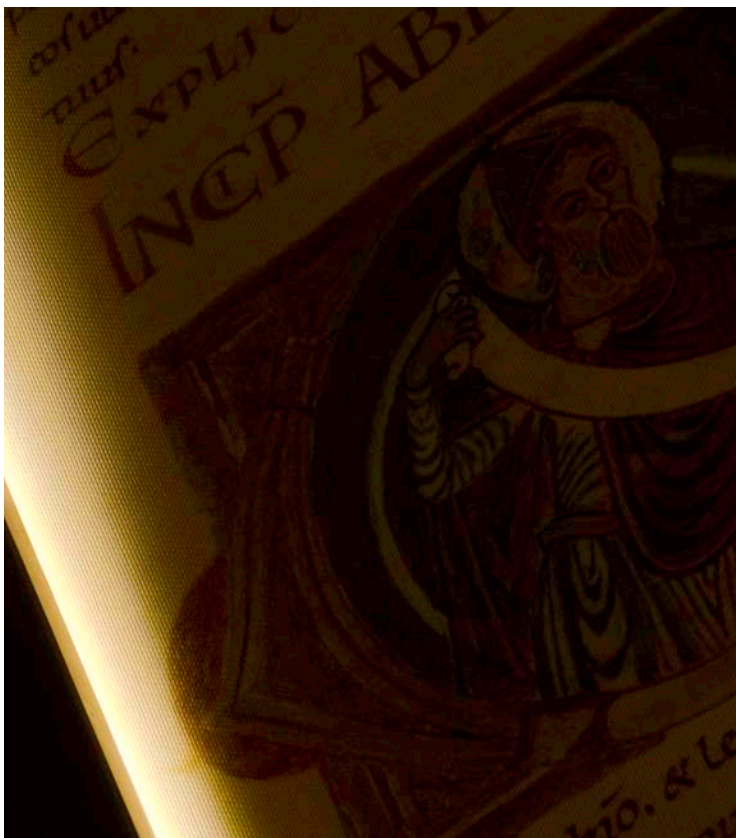


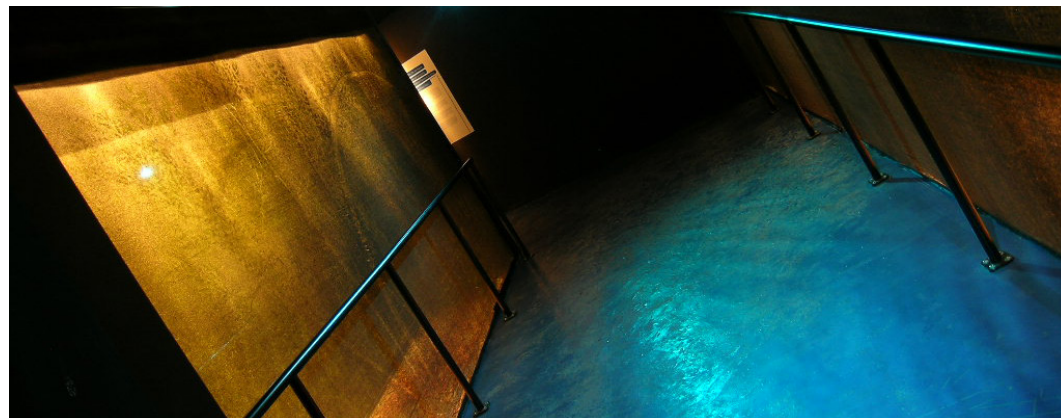
MUSEOGRAPHIE





CROSSROADS

Créé en 1996, Crossroads se veut un “carrefour” de technologies et de talents, et donc de projets.



Carrefour de PROJETS

Deux mots - clés : Contenu et ergonomie

Les outils technologiques ne sont rien s'ils ne sont mis au service de la production d'un contenu.

“Au commencement était le verbe ...”

L'écriture et le scénario sont déterminants dans l'efficacité de la communication.

L'attrait d'une scénographie, le succès d'un film, l'efficacité d'une application interactive pédagogique tiennent bien sûr à l'utilisation du son, de la lumière, de l'image ... mais aussi à un traitement adapté des informations mises à la portée du visiteur. Si le contenu se doit d'être pertinent et rigoureux, les mots et les représentations utilisés pour le diffuser se doivent d'être accessibles.

Au-delà de la technologie, Crossroads privilégie avant tout l'ergonomie dans la transmission des contenus.

Ce souci influence aussi bien l'accessibilité «intellectuelle» des contenus proposés (l'adéquation de ceux-ci aux publics visés), et l'accessibilité «physique» (dans le cas de dispositifs muséographiques) que l'accessibilité logicielle (la conception d'interfaces-utilisateurs transparents et conviviaux) ¹.

L'exigence de qualité

Crossroads se construit patiemment une image de marque, en collaborant à des projets de haut niveau. Nous sommes donc particulièrement attentifs à proposer une qualité irréprochable dans nos réalisations, tant dans la forme que sur le fond.

Le fait de maîtriser en interne la majeure partie de la chaîne de production, et donc de ne pas être dépendant de prestataires extérieurs, nous permet (dans les limites raisonnables) de ne pas être avares de nos efforts et de plusieurs fois “remettre l'ouvrage sur le métier” afin d'optimiser la qualité de nos réalisations.

¹ Cette préoccupation permanente nous a amené à développer des applications interactives destinées à des rencontres intergénérationnelles entre enfants et grands-parents. Ce travail s'est effectué en collaboration avec des universités du troisième âge.

Muséographie

Dans le domaine de la muséographie, Crossroads propose un ensemble de services englobant conception, scénarisation et réalisation de projets muséographiques :

- auteur de projet de parcours permanents et d'expositions temporaires
- audiovisuels
- textes et illustrations multilingues destinés aux panneaux d'interprétations
- supports de médiation destinés à l'impression
- audioguidages multilingues
- doublages multilingues de bandes sonores existantes
- bandes sonores immersives (ambiances / bruitages / musiques)
- bornes interactives et banques de données iconographiques
- mises en lumière des espaces
- éléments scénographiques et mobiliers
- conseil et suivi technique
- fourniture et installation d'appareils de diffusion

Approche méthodologique récurrente

- *Les objectifs d'un projet / généralités*

La réalité intrinsèque d'un site est de proposer dans un périmètre déterminé une lecture de son histoire, voire de l'Histoire ... Une addition engendrée d'époque en époque, qui contient des éléments plus ou moins lisibles. La lecture de cette histoire ne s'établit pas toujours par zones définies. Il s'agit d'un ensemble duquel « s'échappent » différents témoignages. Ces témoignages font toujours appel aux deux pôles du cerveau du visiteur : le rationnel et le sensible. De projet à projet, la lecture de l'histoire peut favoriser l'une ou l'autre de ces facettes, ou encore les envisager de manière équilibrée. La gestion de ce double aspect, l'équilibre entre information et émotion, l'alchimie qui permet à cette dernière d'être vecteur de connaissances nouvelles, doit faire l'objet d'une étroite collaboration avec les maîtres d'ouvrage, tout au long du projet, depuis la conception des images, lumières et sons jusqu'à leur mise en place in situ.

- *Le site : un témoin privilégié*

Le site historique est le témoin privilégié de sa propre histoire, et donc d'un projet. Il en est l'acteur principal. Toutes nos propositions doivent en tenir compte, à la fois pour "l'utiliser" en tant qu'actant, le valoriser, mais aussi bien sûr pour ne le menacer en aucune manière. Notre vocation est de nous intégrer, avec respect, à sa cohérence existante.

- *Le site : architecture & muséographie*

Le projet architectural, élément muséographique premier d'un site, possède son caractère. Il répond à un concept établi de manière forte. C'est un guide pour le visiteur, une ligne esthétique, dramaturgique et spatiale. Nous sommes particulièrement attentif à l'humeur intrinsèque que dégage, déjà, chaque espace que nos productions doivent investir (lat. investire "garnir"). Il va sans dire que nos productions doivent être cohérentes avec cette humeur, et se lier à l'esthétique du projet architectural et à ses intentions. Il s'agit d'intégration de la scénographie, ou du média dans un espace existant, et non d'une simple "cohabitation". A cette fin, à l'intérieur même de nos productions, nous cherchons et appliquons divers jeux de rappel, échos de l'espace environnant (pour exemples : chartes graphiques, utilisation

de codes couleur, etc.). Dans le choix de nos équipements, nous tenons également à respecter les valeurs des espaces, soit par la plus grande discrétion, soit par l'affirmation d'une esthétique particulière.

- *L'homme : un concept principal*

Notre vocation est de plonger le visiteur dans un univers faisant appel à la raison, aux sens et à l'émotionnel. Ainsi, il va quitter son quotidien et s'immerger dans les racines d'un temps « x ». Il s'agit de le guider pour lui raconter une histoire et la lui faire comprendre. C'est, notamment, le « Il était une fois » des gens qui ont vécu dans cet endroit, ou dans son environnement, qui, ensemble, forment une longue chaîne, celle de l'Histoire. En effet, le message passe plus directement si le visiteur peut s'attacher à un personnage auquel il peut s'identifier. C'est pourquoi il semble important de ramener l'information au niveau de l'homme, de l'individu.

- *L'écriture, une exigence d'accessibilité*

Nos différentes expériences dans le domaine nous ont convaincu de la nécessité d'une écriture qui, dès le départ intègre les potentialités et les contraintes des outils envisagés. C'est la condition d'une vision globale du projet et d'un mariage harmonieux du contenu et de son support. Cela implique notamment que le processus de création ne se déroule pas selon un cursus linéaire, mais selon un processus constant d'aller-retour, en évolution constante avec la phase de réalisation. Nous l'avons écrit plus haut, l'attrait d'un musée, d'un centre d'interprétation ou d'un parcours thématique tient bien sûr aux "ambiances" immersives, créées par la scénographie, le son, la lumière, les images, mais aussi à un traitement adapté des informations mises à la portée du visiteur. Ce traitement adapté dépend, bien évidemment, de la cible : à qui s'adresse le musée ? Jeunes, Aînés, avec ou sans le concours de guides, ... La problématique peut différer d'un projet à l'autre. Si le contenu scientifique d'un musée se doit d'être pertinent et rigoureux, les mots et les représentations utilisés pour le diffuser se doivent d'être accessibles. Il s'agit de sensibiliser le visiteur à différentes thématiques, et non de le noyer immédiatement dans un jargon trop ardu. L'écriture doit savoir susciter l'émotion et la curiosité, se faire parfois plus évocatrice que pointilleuse, viser l'éveil plutôt que l'exhaustif.

- *Variation des niveaux d'information*

Le besoin d'élargissement du groupe-cible visiteur et la « simplicité » des propos informatifs qui en découle ne débouchent pas sur un « nivellement par le bas ». Un parcours muséal aboutit doit comprendre des orientations thématiques définies incluant différents niveaux d'information (sujets principaux, sujets secondaires, curiosités). Il s'agit d'adapter de manière pertinente ces niveaux d'information aux nombreux supports envisagés le long du parcours. En d'autres termes, il s'agit de donner aux différents visiteurs, dont les demandes et les modes compréhensifs sont variables, une palette aux touches multiples. Le but est ensuite de lui fournir la possibilité d'accéder aisément à ce à quoi il s'intéresse, à répondre à son « niveau » de connaissance, tout en l'intriguant et en le poussant vers la découverte, vers l'inconnu. En tant que concepteur et réalisateur, nous sommes particulièrement attentifs à ce type de démarche. Ici aussi, notre équipe est à l'écoute des auteurs d'un projet dans un processus dynamique d'échange.

- *Un outil de découverte*

Dans le domaine des applications multimedia, Crossroads propose la conception, la scénarisation et le développement de bornes interactives. Elles peuvent avoir des objectifs très divers comme la découverte d'une oeuvre d'art ou la sensibilisation à une thématique particulière. Toutes ont pour caractéristique d'utiliser les mécanismes de l'interactivité pour susciter l'adhésion du visiteur. Rien ne favorise plus l'intérêt et l'apprentissage que la participation. Les applications interactives permettent à celui qui le désire de choisir ou d'approfondir un sujet selon ses sensibilités. Elles offrent par exemple la possibilité de se pencher d'avantage sur une particularité, de s'informer plus longuement et individuellement, sans « perturber » le continuum d'un spectacle ou le rythme de déambulation particulier à chacun. Ce sont des « stations ». Conceptuellement et techniquement, elles permettent l'intégration de niveaux de lectures différents. Pour initier une expérience d'interactivité, nous disposons d'un certain nombre d'outils : un interface graphique qui nous permet de communiquer avec l'utilisateur, une programmation qui nous permet de structurer le contenu et la manière d'y accéder, une esthétique "globale" de l'application.

Carrefour de TECHNOLOGIES

Crossroads dispose d'infrastructures techniques souples, et maîtrise les technologies les plus avancées en matière d'audiovisuel et de multimédia.

En audiovisuel, nous maîtrisons l'ensemble de la chaîne digitale de production, depuis la captation jusqu'au gravage d'un master DVD, en passant bien entendu par le montage virtuel et les effets spéciaux. Nous profitons, également, de notre voisinage géographique avec le studio 5/5 de Jean-Jacques Quinet, situé dans les mêmes locaux que les régies de montage video bruxelloises de Crossroads, pour proposer une intégration image - son d'une souplesse inégalée.

En multimédia, nous disposons des compétences et des logiciels nécessaires en infographie et en programmation pour réaliser des applications offline et online.

Dans le domaine de l'impression, notre équipe de graphistes et d'illustrateurs est à même de répondre à la totalité de la chaîne de production de supports de médiation destinés à l'impression (création de charte graphique, mise en forme formelle, suivi du projet jusqu'à l'imprimeur).

Matériel & équipement technique mis en oeuvre

Crossroads dispose en interne des ressources humaines et techniques nécessaires à la conduite de projets ambitieux.

Nous disposons de notre propre matériel de captation, en SD (DVcam), en HD (DVCPRO-HD) et en 4K.

Crossroads dispose de trois régies de montage (et effets spéciaux) video, dont deux équipées pour la HDTV et une pour le 4K. Le travail de tournage et de montage se fait en video non compressée 8 -10 -12 bits.

Crossroads dispose également des logiciels d'encodage et d'authoring pour la réalisation de dvd, blu ray et, en général, pour tous les formats de diffusion SD ou HD utilisés dans le domaine muséographique.

Pour le multimédia et l'infographisme, nous disposons de postes de travail PC & Mac, ainsi que des logiciels nécessaires à la bonne réalisation des différentes étapes de travail.

Nous nous faisons également un point d'honneur à participer à la supervision et aux tests de l'installation de nos réalisations sur les supports de diffusion.

Le fait de disposer de nos propres moyens de production en interne nous permet évidemment d'apporter tout au long du projet les corrections et modifications demandées, sans grever le budget prévu pour le projet.

Le studio 5/5 s'occupe de nos post-productions sonores. Les réalisations du studio 5/5 sont de renommée internationale ².

² A titre d'exemples : "Vulcania" (France - 2005) / "Our Dynamic Future" (Edimbourg - UK / 2006) / "Mission Océan" (Ungersheim - France / 2008) / "Funcity" (Dubai - E.A.U. / 2009)

Carrefour de Talents

Crossroads comprend une équipe de collaborateurs permanents. La société n'hésite cependant pas à faire appel au savoir faire de «free lance» et de sous-traitants avec lesquels des relations de confiance qui se sont établies de projet en projet (imprimeur, constructeur, etc.).

- *Composition de l'équipe - Gestion de projet :*

Jacques Martin *Producteur*

Producteur et réalisateur de films documentaires, de projets muséographiques, d'audiovisuels institutionnels et de projets multimédias. Passionné par la sociologie et l'histoire, expert en nouvelles technologies de l'image, il se définit comme un producteur "interventionniste" dans la forme et le contenu des projets et pas seulement comme un gestionnaire de ressources humaines et financières

Nathalie Fritz *Scénographe, chef de projet & réalisateur audiovisuel*

Concepteur, scénariste et réalisateur spécialisée en audiovisuel à finalité documentaire et muséographique. Forte de ses expériences, elle ajoute son plaisir à marier conception et réalisation des multimédias, des audiovisuels, des bandes sonores et des lumières à celui d'imaginer la mise en espace de ceux-ci, et à concevoir la scénographie des lieux d'expositions

Frédéric Mignon *Chef de projet & réalisateur multimédia*

Gestionnaire, concepteur, et réalisateur de projets multimédias dans des domaines aussi divers que l'institutionnel, le corporate, la pédagogie, la muséographie, ou l'art. Passionné par les Technologies de l'Information et de la Communication, il maîtrise parfaitement les outils technologiques indispensables à ses réalisations. Il allie ergonomie, pédagogie et sens de "l'image de marque" dans l'ensemble des projets

Fabrizio Basano *Scénariste & directeur d'interprétation*

Scénariste et directeur d'interprétation en audiovisuel à finalité muséographique.

Il assure la cohérence de la dramaturgie dans l'écriture scénaristique avec pour préoccupation permanente l'apport pédagogique, l'éveil de l'intérêt et la curiosité. Son expérience lui a aussi permis une approche professionnelle et sensible du monde des comédiens. C'est à lui que revient la direction de l'interprétation de textes en version multilingue et par des interprètes "native speakers". Egalement scénariste, auteur et réalisateur de films documentaires

- *Composition de l'équipe - Graphic design :*

Coralie Rubbers *Illustrateur*

Graphiste & illustratrice spécialisée en réalisation de films d'animation 3D. Elle développe caractères et décors destinés à l'animation, notamment en reconstitutions historiques, tout en apportant son savoir-faire d'architecte d'intérieur pour la conception de scénographies muséales

Thierry Juliand *Graphiste*

Graphiste spécialisé dans le print, il maîtrise la filière dès la création d'une charte graphique jusqu'au suivi de la chaîne d'impression

Mattia Van Haver *Graphiste*

De manière particulièrement cohérente, il crée et imprime une ligne graphique sur la globalité d'un projet, maîtrisant les subtilités de la réalisation graphique d'une identité visuelle mise au service du client

- *Composition de l'équipe - Programmation multimédia:*

Fabian Andry *Analyste programmeur*

Outre ses activités à Crossroads, il est enseignant à l'IAD et à la SAE. Ses réalisations témoignent de la préoccupation de toujours mettre la technologie au service de l'utilisateur. Plus occupé à la conception et le développement d'applications interactives, il reste néanmoins notre interface entre nos réalisateurs et les prestataires 3D

Thomas Henrion *Analyste programmeur*

Diplômé de la section multimédia de l'IAD (Institut des Arts de Diffusion) il travaille depuis 2009 pour Crossroads comme programmeur sur des projets multimédias

- *Composition de l'équipe - Post-production image:*

Dan Bruylandt *Monteur & truquiste*

Monteur spécialisé dans le traitement d'images et d'effets spéciaux. Egalement réalisateur de plusieurs courts-métrages

- *Composition de l'équipe - Post-production son :*

Studio 5/5 : Jean-Jacques Quinet/Isabelle Soumeryn-Schmit

Studio spécialisé dans la réalisation de bandes sonores pour parcours, musées et parcs d'attractions

Abbaye de stavelot 2002



PROJET

CENTRE D'INTERPRETATION DE L'ABBAYE
DE STAVELOT

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

MINISTERE DE LA REGION WALLONNE

BUDGET

438.262 €

NATURE DE LA MISSION

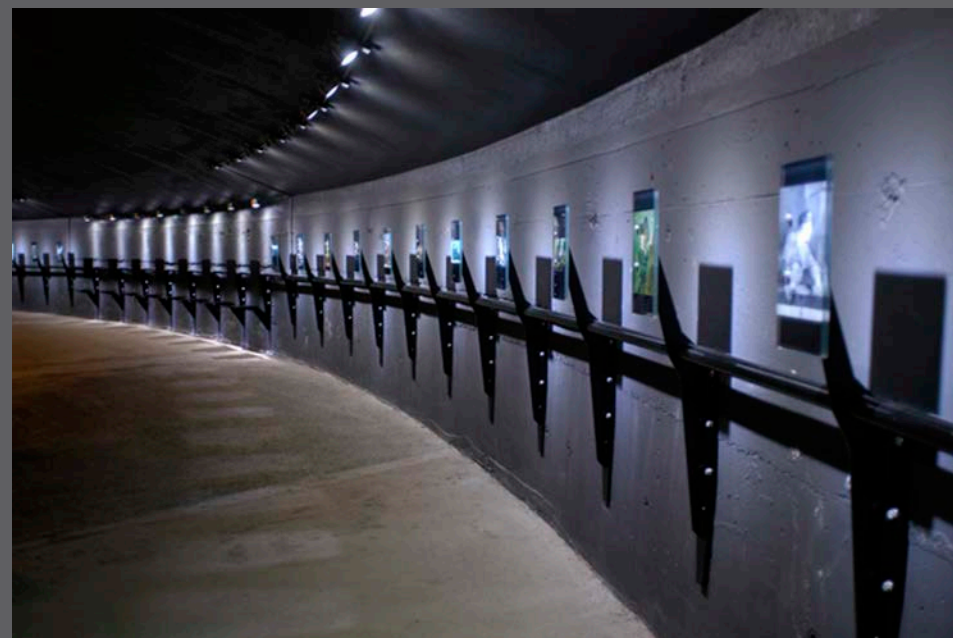
- Production & gestion des supports de médiation
- Recherche & gestion des droits de l'iconographie
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Conception, développement & réalisation d'une borne interactive
- Rédaction des commentaires des audioguides
- En collaboration avec Benoît Peeters - Directeur artistique

Poppon

978 - 1048



Archéoforum de Liège 2003



PROJET

**CENTRE D'INTERPRETATION DE
L'ARCHEOFORUM DE LIEGE**

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

INSTITUT DU PATRIMOINE WALLON

BUDGET

266.200 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Recherche & gestion des droits de l'iconographie
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Conception & réalisation de diaporamas
- Conception, développement & réalisation d'une borne interactive
- Mises en scènes des supports de médiation
- Mise en lumière & en son des espaces
- Rédaction des textes des panneaux d'interprétation
- Choix & supervision des équipements techniques
- Conception, développement & réalisation du site web



Maison de l'Eau de Verviers 2004



PROJET
MAISON DE L'EAU DE VERVIERS

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
COMMUNE DE VERVIERS

BUDGET
204.394 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Recherche & gestion des droits de l'iconographie
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Conception, développement & réalisation des bornes interactives
- Conception & écriture du scénario des jeux interactifs
- Mises en scènes des supports de médiation
- Mise en lumière & en son des espaces
- Rédaction des textes des panneaux d'interprétation
- Choix & supervision des équipements techniques
- Conception, développement & réalisation du site web



Musée de la Ville de Bruxelles 2005



 [← RETOUR](#) [🔍 NOUVELLE RECHERCHE](#)

n° 1

Nom : Habit de gala de Louis XV

Pays : France

Donateur : Louis XV

Date du don : 1747

Le plus ancien costume de Manneken-Pis conservé à la Maison du Roi. Offert en 1747 par le roi de France, Louis XV, en compensation du rapt de Manneken Pis par ses soldats. C'est, en Europe, l'époque de la guerre de succession pour la couronne d'Autriche. Bruxelles et les Pays-Bas du Sud sont occupés par les Français. Pendant l'occupation, des soldats français volent la statuette en 1747 et l'abandonnent à la porte d'un cabaret de la Petite-Île. La population bruxelloise se révolte parce que les gens du quartier ne pouvaient plus puiser de l'eau à la fontaine. Louis XV se trouvait à Bruxelles et, mis au courant de l'incident, fait punir les ravisseurs. En réparation, il



PROJET
MUSEE DE LA VILLE DE BRUXELLES

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
MAISON DU ROI - VILLE DE BRUXELLES

BUDGET
31.250 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion du support de médiation
- Conception, développement & réalisation d'une borne interactive
- Conception, développement & réalisation d'une banque de données
- Choix & supervision des équipements techniques



Collégiale Ste Waudru de Mons 2006



PROJET
COLLEGIALE SAINTE WAUDRU DE MONS

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
VILLE DE MONS

BUDGET
86.745 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Recherche & gestion des droits de l'iconographie
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Reconstitution en 3D du jubé détruit lors de la Révolution française
- Réalisation des bandes sonores des audioguides



Mémorial du Bois du Cazier 2006



PROJET

**MEMORIAL DE BOIS DU CAZIER DE MAR-
CINELLE**

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

SITE DU BOIS DU CAZIER

BUDGET

45.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception et réalisation de la scénographie
- Mise en lumière & en son de l'espace
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Conception & réalisation du graphic design des panneaux d'interprétation
- Réalisation des impressions
- Choix & supervision des équipements de diffusion
- Fourniture & pose des équipements



Maison du Pays de Salm 2007



PROJET

MAISON DU PAYS DE SALM A VIELSAM

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

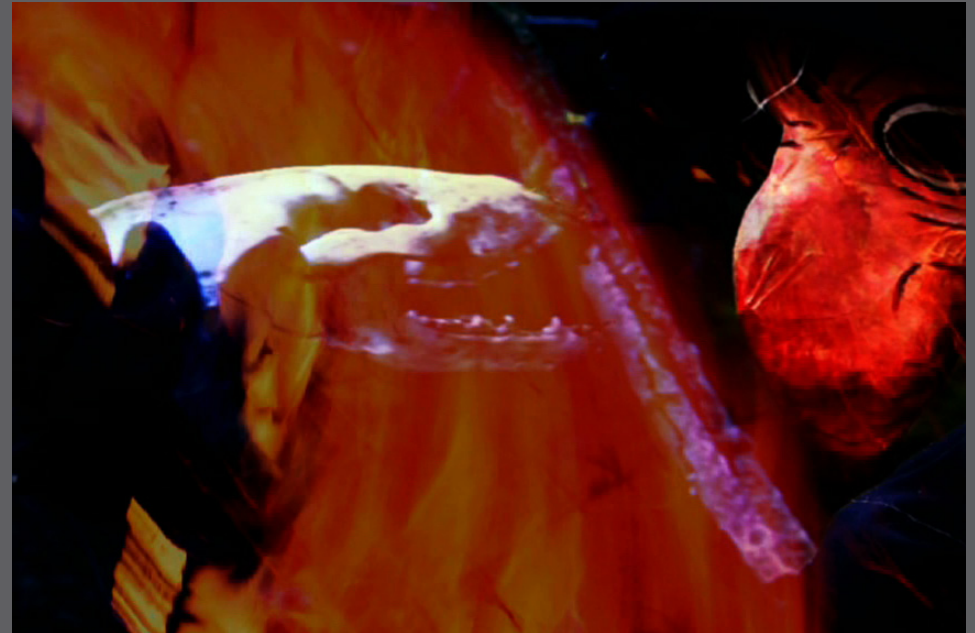
IDELUX

BUDGET

30.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception & réalisation d'un spectacle multimédia
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Projection synchronisée sur multi écrans
- Mise en lumière & en son de l'espace
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Choix & supervision des équipements de diffusion



Musée de la Vie Wallonne 2008



PROJET
MUSEE DE LA VIE WALLONNE DE LIEGE

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
PROVINCE DE LIEGE

BUDGET
60.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Rédaction des commentaires des audioguides
- Réalisation des bandes sonores des audioguides
- Conseil en signalétique
- En collaboration avec Thomas Gunzig - Ecrivain



Maison des Sciences de la Vie 2008



PROJET

MAISON DES SCIENCES DE LA VIE & DE LA
TERRE D'OBourg

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

SOCIETE ROYALE DES NATURALISTES DE
MONS & DU BORINAGE

BUDGET

63.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Recherche & gestion des droits de l'icôgraphie
- Prise de vues photographiques
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Réalisation des bandes sonores des audioguides
- Conception & réalisation du graphic design de fresques murales

31 DECEMBRE 21:00:00



Lacs de l'Eau d'Heure 2008



PROJET

CENTRE D'ACCEUIL DES LACS DE L'EAU D'HEURE

TYPE

CENTRE TOURISTIQUE

COMMANDITAIRE

LACS DE L'EAU D'HEURE

BUDGET

38.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Recherche & gestion des droits de l'iconographie
- Prise de vues photographiques
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Création & réalisation d'une bande sonore musicale d'ambiance
- Conception & réalisation du graphic design de fresques murales
- Conception & réalisation du graphic design de kakemonos
- Conception & réalisation du graphic design de signalétique cartographiée
- Réalisation des impressions



Musée Royal d'Art & d'Histoire 2008



PROJET

MUSEE ROYAL D'ART & D'HISTOIRE DU
CINQUANTENAIRE - COLLECTION AMÉ-
RIQUE

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

MRAH

BUDGET

5.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, écriture du scénario & réalisation d'un audiovisuel
- Avec la collaboration de Pierre Buch - Photographe

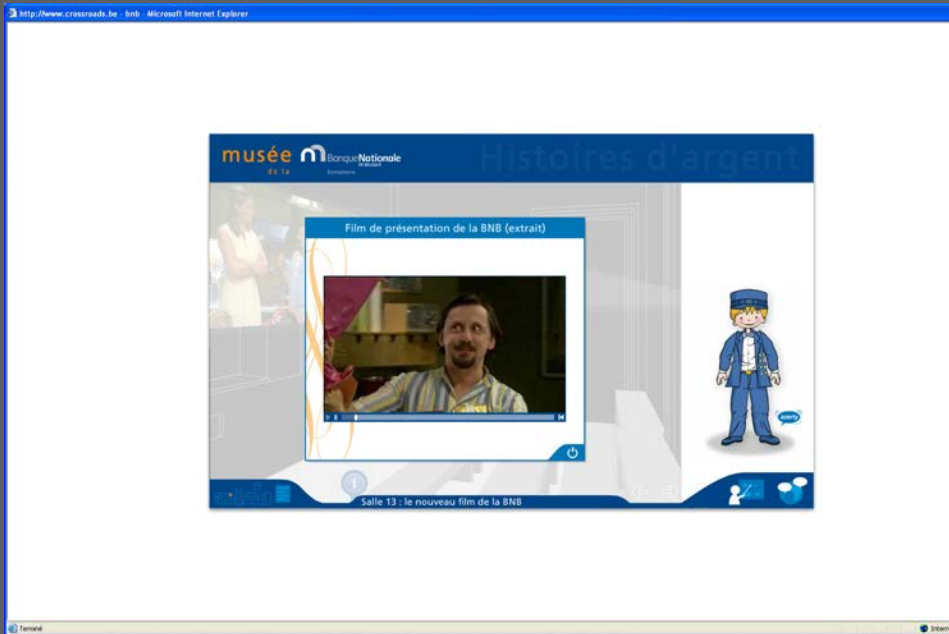
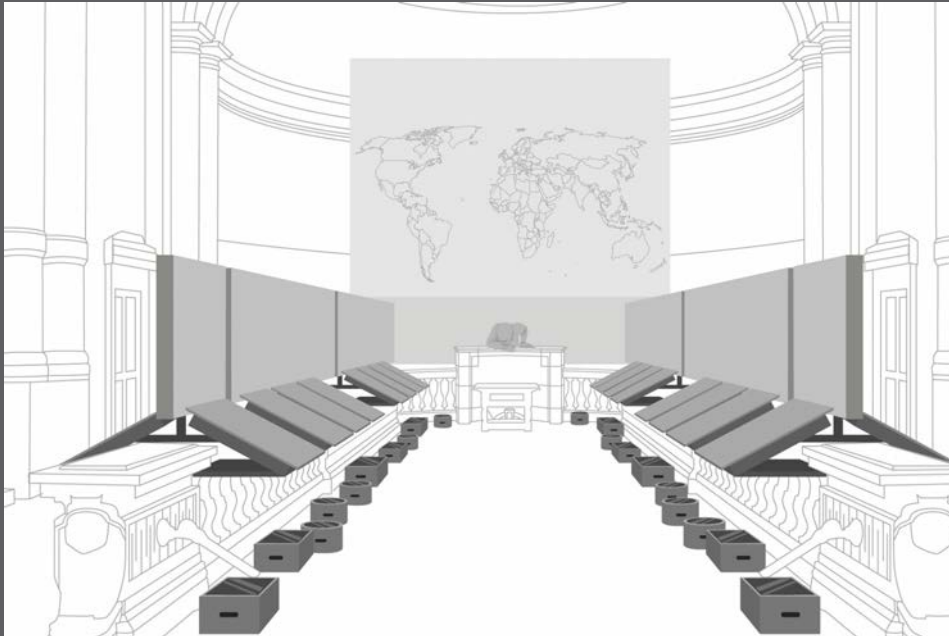


Depuis des temps immémoriaux,
plusieurs fois par an, les Huichols,
en petits groupes de peyoteros,
quittent leur territoire montagneux.

Sinds onheuglijke tijden verlaten
de Huichols, diverse malen per jaar,
in kleine groepen van peyoteros,
hun bergachtig gebied.



Musée de la Banque Nationale 2009



PROJET

MUSEE DE LA BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE - BRUXELLES

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

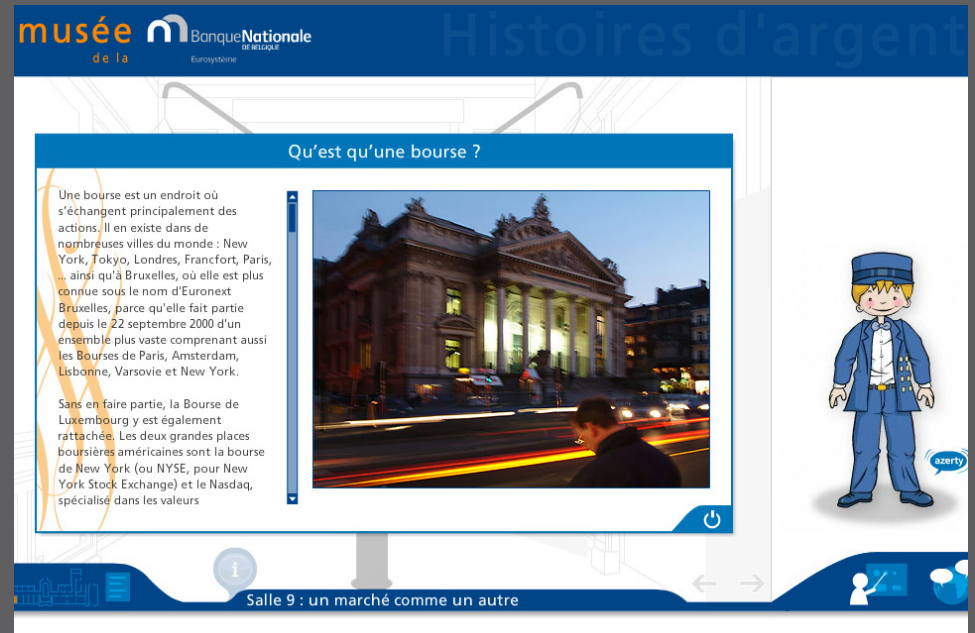
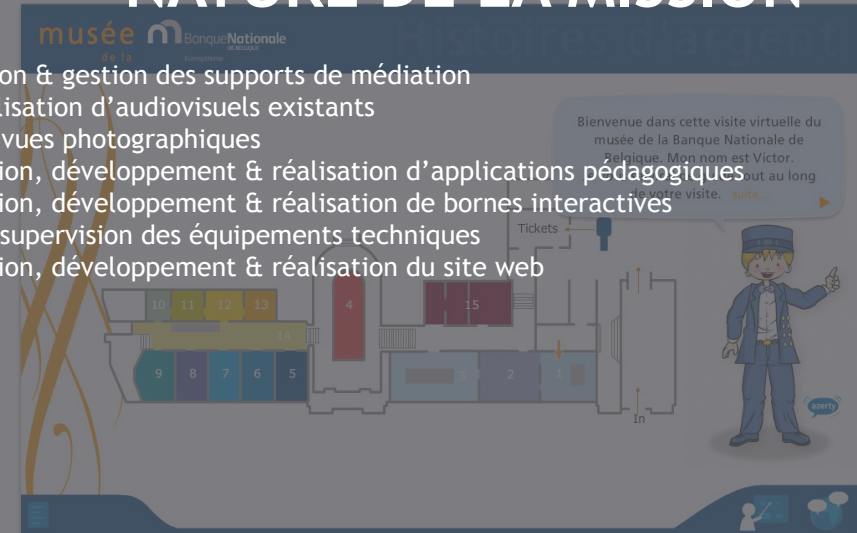
BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE

BUDGET

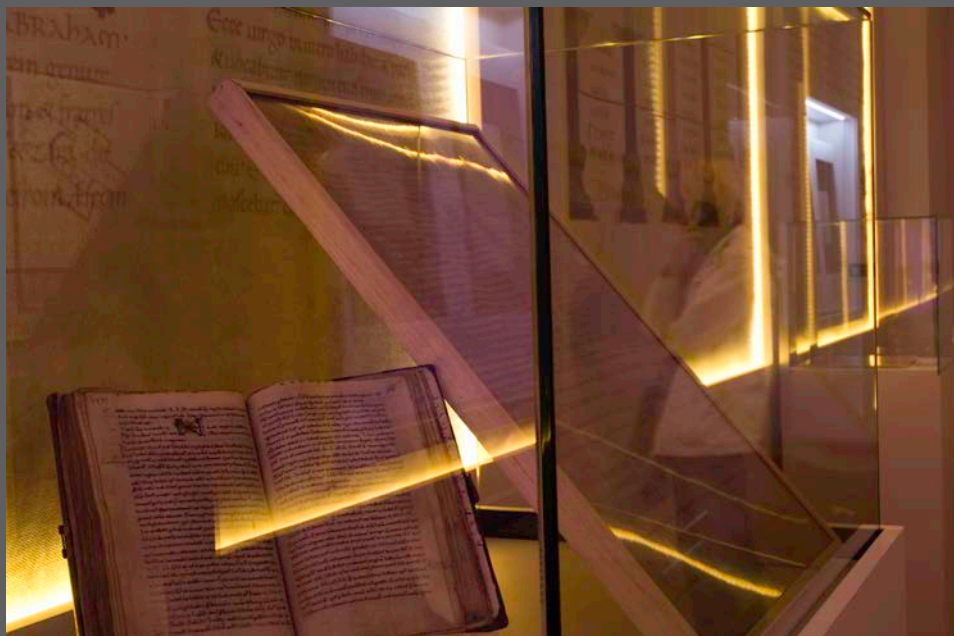
60.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Réactualisation d'audiovisuels existants
- Prise de vues photographiques
- Conception, développement & réalisation d'applications pédagogiques
- Conception, développement & réalisation de bornes interactives
- Choix & supervision des équipements techniques
- Conception, développement & réalisation du site web



Abbaye de stavelot 2009



PROJET

CENTRE D'INTERPRETATION DE L'ABBAYE
DE STAVELOT - ESPACE "WIBALD"

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

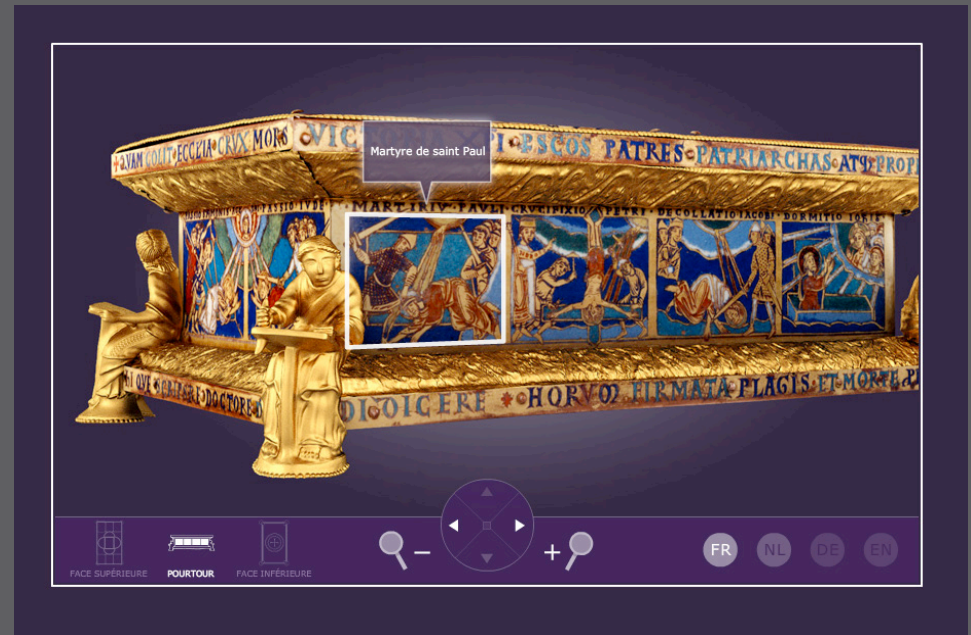
INSTITUT DU PATRIMOINE WALLON

BUDGET

358.692 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Conception, développement & réalisation des bornes interactives
- Rédaction des commentaires des audioguides
- Réalisation des bandes sonores des audioguides
- Conception & réalisation du graphic design des panneaux d'interprétation
- Réalisation des impressions
- Mise en lumière & en son des espaces
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Choix & supervision des équipements de diffusion
- Avec la collaboration de Christophe Gaeta - Scénographe
- Avec la collaboration d'Isabelle de Borghrave - Création des costumes



Fost Plus 2010



PROJET

**FOST PLUS - EXPOSITION SUR
LA THEMATIQUE DE L'EMBALLAGE**

TYPE

EXPOSITION ITINERANTE

COMMANDITAIRE

FOST PLUS

BUDGET

110.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception & réalisation des supports de médiations (audiovisuels / jeu interactif / expériences sensorielles & immersives / Panneaux d'interprétation / bandes sonores / etc.)
- Conception & réalisation du graphic design
- Réalisation des impressions
- Conception & réalisation des éléments meubliers modulaires
- Choix & supervision des équipements techniques
- Fourniture & installation d'appareils de diffusion



Musée de la Banque Nationale 2010



PROJET

MUSEE DE LA BANQUE NATIONALE DE BEL-
GIQUE - BRUXELLES

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE - SALLE
POLYVALENTE

COMMANDITAIRE

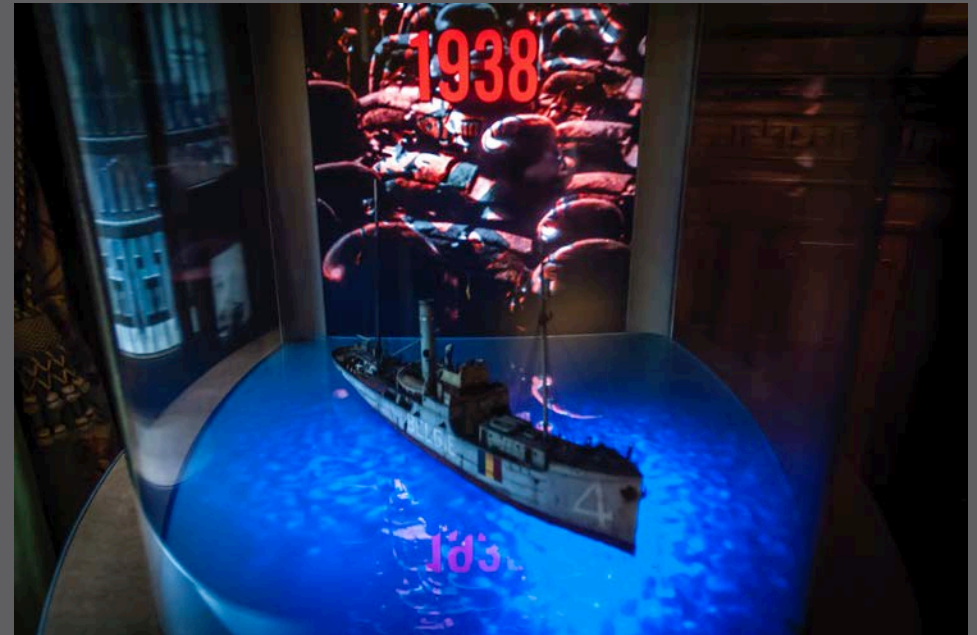
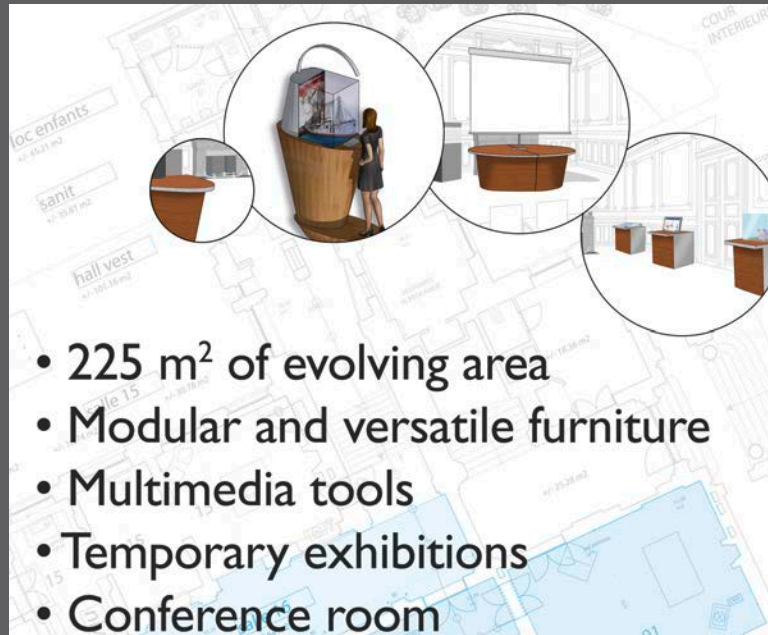
BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE

BUDGET

127.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception & réalisation d'une salle polyvalente
- Conception, développement & réalisation des bornes interactives
- Conception, écriture du scénario & réalisation d'un spectacle multimédia
- Conception & réalisation des éléments meublés modulaires
- Choix & supervision des équipements techniques
- Fourniture & installation d'appareils de diffusion
- En collaboration avec Olivier Baudoux - Designer meublier



Musée Royal Afrique Centrale 2010



PROJET
MUSÉE ROYAL D'AFRIQUE CENTRALE DE
TERVUREN

TYPE
EXPOSITION TEMPORAIRE
"INDÉPENDANCE"

COMMANDITAIRE
MUSÉE ROYAL D'AFRIQUE CENTRALE

BUDGET
25.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production, conception & réalisation des audiovisuels
- Réalisation des bandes sonores des audioguides



PROJET

BOIS DU CAZIER DE MARCINELLE

TYPE

EXPOSITION TEMPORAIRE “Un paysage surgi(t) des profondeurs”

COMMANDITAIRE

SITE DU BOIS DU CAZIER

BUDGET

59.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Conception & réalisation des supports de médiations (audiovisuels / bornes interactives / espace sensoriel & immersif / panneaux d'interprétation / éclairage / bandes sonores /etc.)
- Conception & réalisation du graphic design
- Réalisation des impressions
- Choix & supervision des équipements techniques



Monastère de Malmedy 2011



PROJET

MONASTERE DE MALMEDY

(ATELIERS CARNAVAL & PAPIERS / AMENAGEMENT DES
COMBLES / ESPACE TANNERIE / AUDIOGUIDE)

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

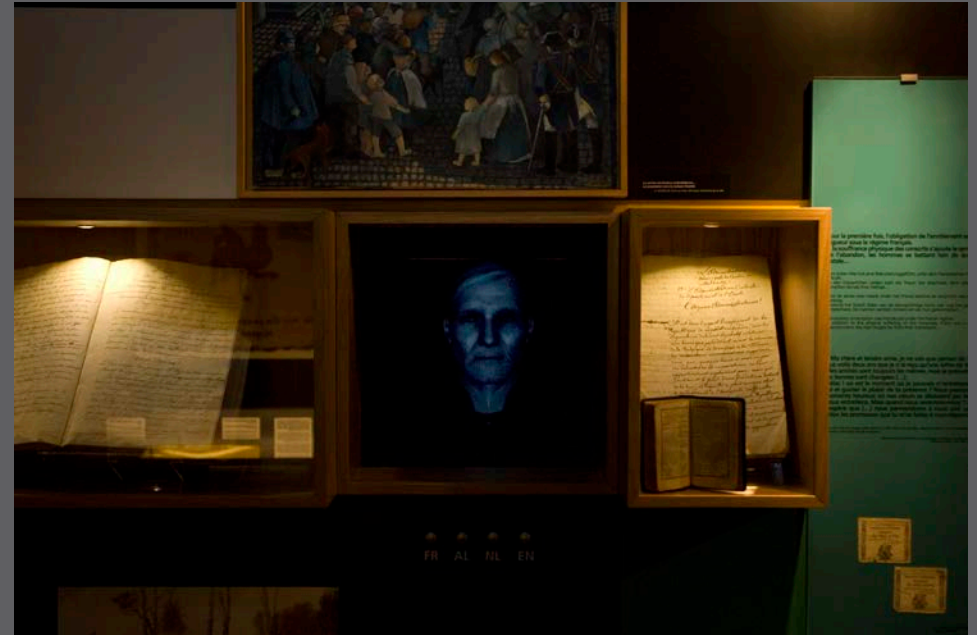
COMMUNE DE MALMEDY

BUDGET

269.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, écriture des scénarii & réalisation des audiovisuels
- Conception, développement & réalisation de bornes interactives
- Prise de vues photographiques
- Création de bandes sonores d'ambiance
- Conception & réalisation du graphic design d'une murale rétro éclairée
- Réalisation des impressions
- Réalisation des bandes sonores des audioguides
- Choix & supervision des équipements techniques
- Fourniture & installation d'appareils de diffusion



Musée de la Ville de Bruxelles 2012



- 1 Modèle
- 2 Carton
- 3 Réalisation
- 4 Résultat final

Réalisation : au moyen d'un métier de basse lice, c-à-d disposé à plat. Les fils de chaîne incolores sont tendus horizontalement entre deux cylindres. Ils sont actionnés pour laisser passer les fils de trame de diverses couleurs, en suivant les indications du carton. Les ouvriers ont face à eux l'envers de la tapisserie.

Voir la video

LIGNE DU TEMPS GRANDS MOMENTS FABRICATION MATIÈRES & COULEURS THÈMES

Evolution territoriale

Maison de Bourgogne (branche cadette)

- Antoine (1406-1415)
- Philippe de Saint-Pol (1427-1430)
- Jean IV (1415-1427)

15° 16° 17° 18°

DUCHÉ DE BRABANT PAYS-BAS HABSBOURGEOIS PAYS-BAS ESPAGNOLS
 PAYS-BAS BOURGIGNONS
 Ducs de Bourgogne Habsbourg Habsbourg d'Espagne
 Bourgogne (branche cadette)

LIGNE DU TEMPS GRANDS MOMENTS FABRICATION MATIÈRES & COULEURS THÈMES

PROJET

MUSEE DE LA VILLE DE BRUXELLES

TYPE

INFRASTRUCTURE PERMANENTE - Accueil & signalétique / Bornes interactives

COMMANDITAIRE

MAISON DU ROI - VILLE DE BRUXELLES

BUDGET

65.000 €

NATURE DE LA MISSION

1 Menuisiers (huchiers)

2 Ebénistes

3 Sculpteurs (marbriers)

4 Polytechniciens

5 Peintres

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation d'un dispositif d'accueil (digital signage)
- Conception, développement & réalisation de six bornes interactives
- Conception, développement & réalisation de codes QR
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Choix & supervision des équipements techniques
- Fourniture & installation d'appareils de diffusion

Peintres : peintures des volets latéraux

LIGNE DU TEMPS

GRANDS MOMENTS

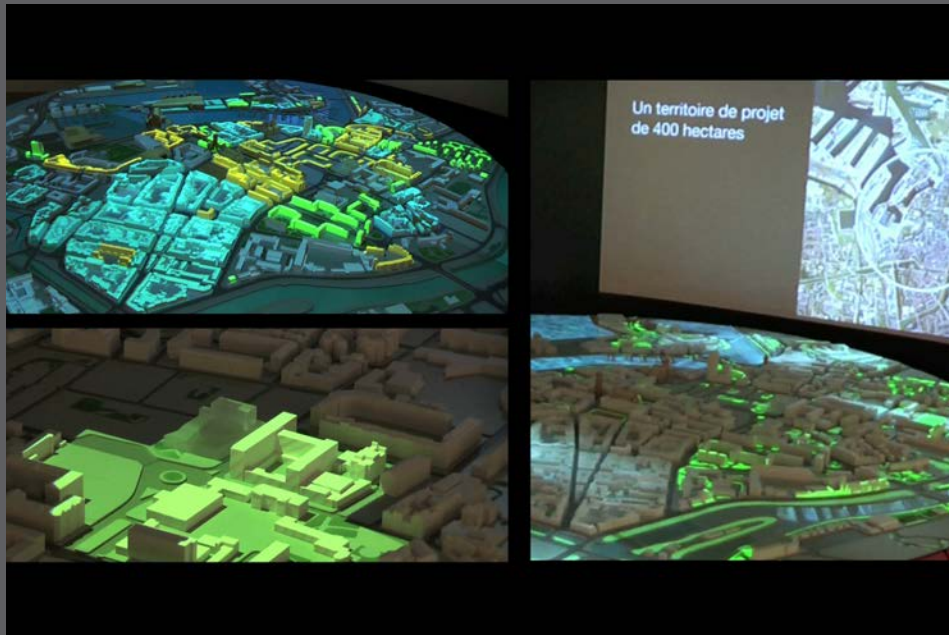
COMPOSITION

FABRICATION

EXPORTATION



Dunkerque, coeur d'agglomération 2012



Quatre secteurs d'intervention

- Grand Large
- Formes et Mômes
- Gare
- Centre-ville

Grand Large et station b
Site des formes et des môles
Centre
Gare

00;01;00;25

PROJET D'AVENIR

Le plan guide de Joan Busquets

- **Mobilité**
(déplacement, circulations douces)
- **Urbanisation**
(programmes de commerces, de logements, d'équipements publics, de parkings)
- **Requalification des espaces publics**

Joan Busquets

PROJET
DUNKERQUE, COEUR D'AGGLOMERATION

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE
"PROJET URBAIN, PROJET D'AVENIR"

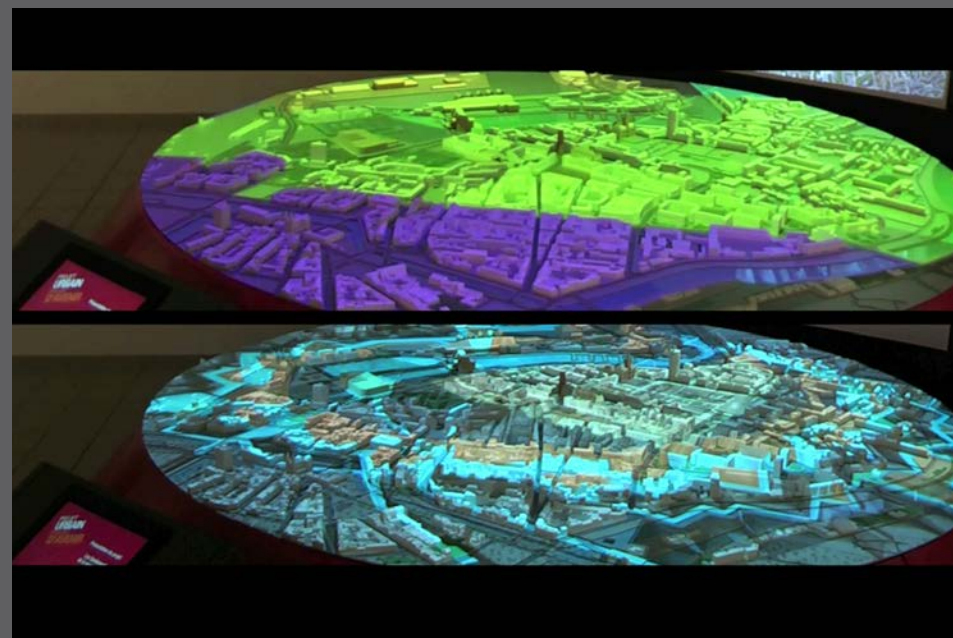
COMMANDITAIRE
COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE

BUDGET
15.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation d'un spectacle multimédia synchrone comprenant l'animation interactive d'une maquette par projection vidéo sur cette dernière, avec projection audiovisuelle adjacente, le tout piloté à partir d'un écran tactile
- En collaboration avec la société Archétype (conception & réalisation de la maquette)
- Supervision des équipements techniques

Le projet est visible sur youtube :
<http://www.youtube.com/watch?v=kh81dmRw2Ts>





Centre d'interprétation faune & flore du Parc de la Deûle, Santes 2013



Qui suis-je...
et qui je mange dans la mare ?



Canard colvert
Epinoche
Lentille d'eau
Dytique
Notonecte
Escargot limnée

J'appartiens à la famille des Batraciens.
Et dans la mare je mange ...
les notonectes et les dytiques !

PROJET

CENTRE D'INTERPRETATION FAUNE &
FLORE DU PARC DE LA DEULE, SANTES

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

ESPACE NATUREL LILLE METROPOLE

BUDGET

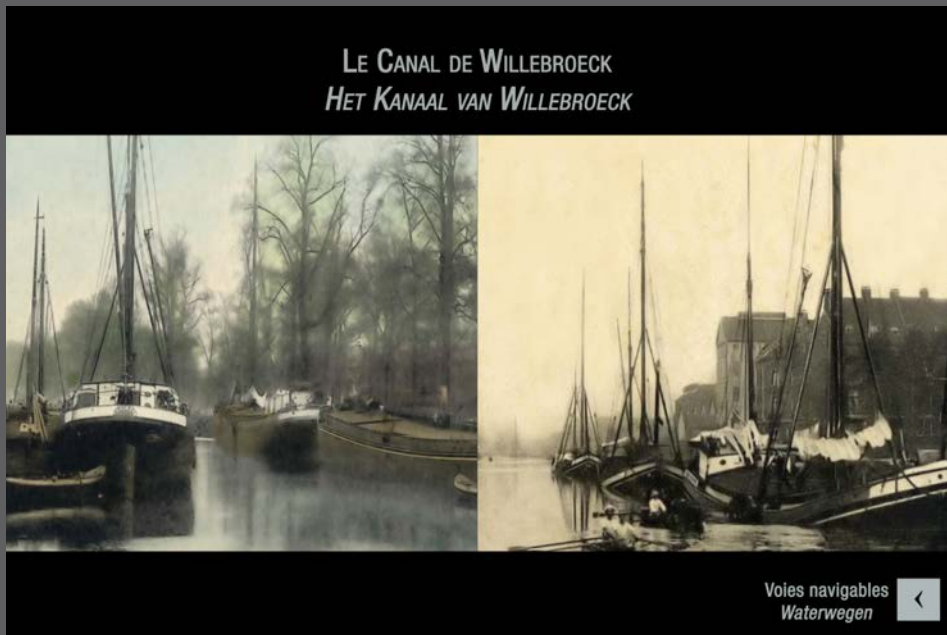
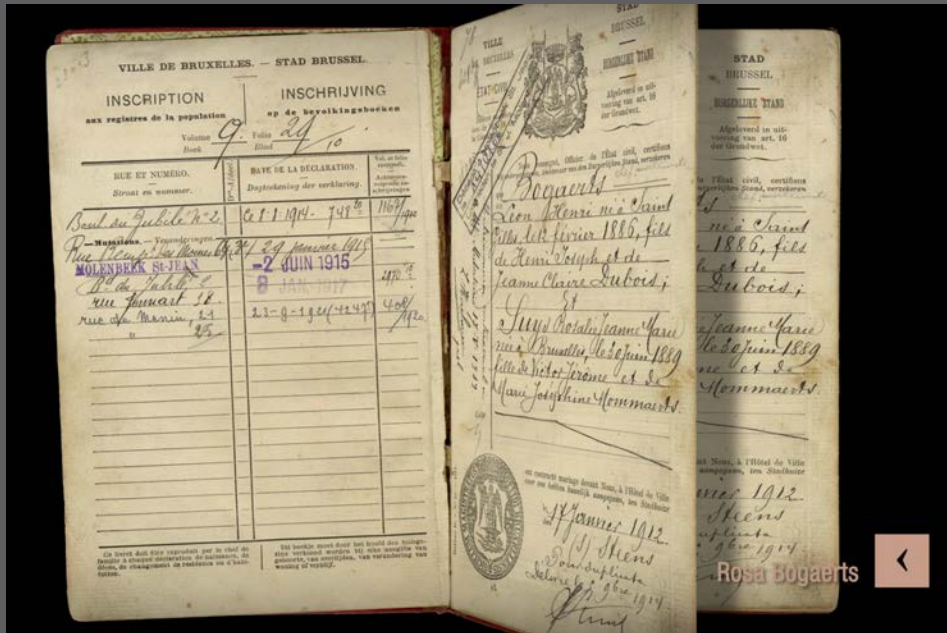
48.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation d'un dispositif d'accueil (digital signage)
- Conception, développement & réalisation de deux bornes interactives
- Conception & réalisation de cinq audiovisuels



Musée communal de Molenbeek-Saint-Jean 2013



proques du personnel et de la direction de la Société De Becker, Farcy et C^{ie}, à Molenbeek-Saint-Jean.

ART. 2. — Pour être admis à travailler dans l'usine il faut :

- A. Avoir été inscrit au bureau ;
- B. Être âgé : les hommes, de plus de seize ans, les femmes, de plus de vingt et un ans.

Le taux du salaire est fixé dans la première quinzaine de l'admission.

ART. 3. — La durée normale du travail est de six heures du matin à sept heures du soir pour la brigade de jour et de sept heures du soir à six heures du matin pour la brigade de nuit, avec intervalle de deux heures pour la brigade de jour. Toutefois, la direction se réserve le droit de modifier la durée du travail normal en cas de nécessité.

Le commencement et la fin des postes de travail sont indiqués par le son de la cloche.

Les ouvriers arrivant plus de cinq minutes après

Eind 19^{de} eeuw draait de maalderij 24 uur op 24. De arbeiders werken er in dagen nacht ploegen.

Jules Farcy

PROJET
MUSEE COMMUNAL DE
MOLENBEEK-SAINT-JEAN

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
COMMUNE DE MOLENBEEK

BUDGET
75.000 €

CONSTRUCTION D'UN VASTE RESEAU DE TRAMWAYS
UITBOUW VAN EEN UITGEBREID TRAMNETWERK

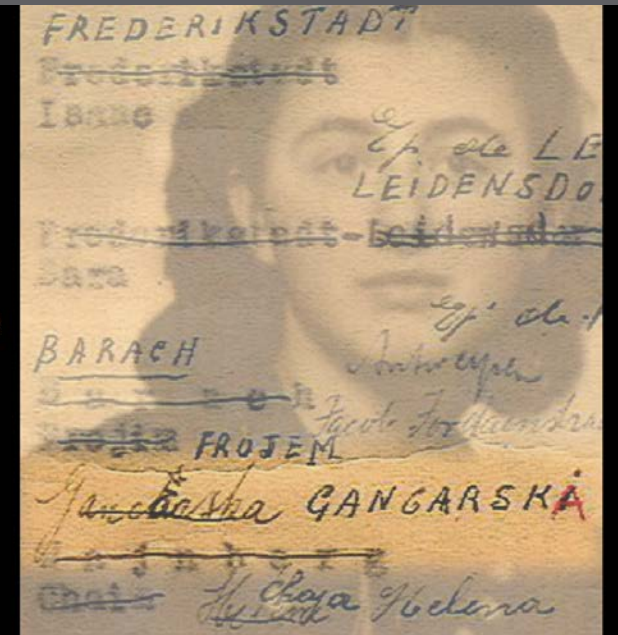
NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation de deux projections vidéos sur maquettes
- Supervision des équipements techniques
- Conception & réalisation de l'ensemble des audiovisuels

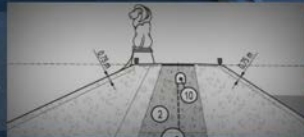
Chemins vicinaux
Tramwegen



Après son arrestation,
elle arrive à la caserne
de Malines,
et est inscrite pour
le prochain transport
vers Auschwitz



LE BARRAGE DE LA GILEPPE



BARRAGES



HISTOIRE

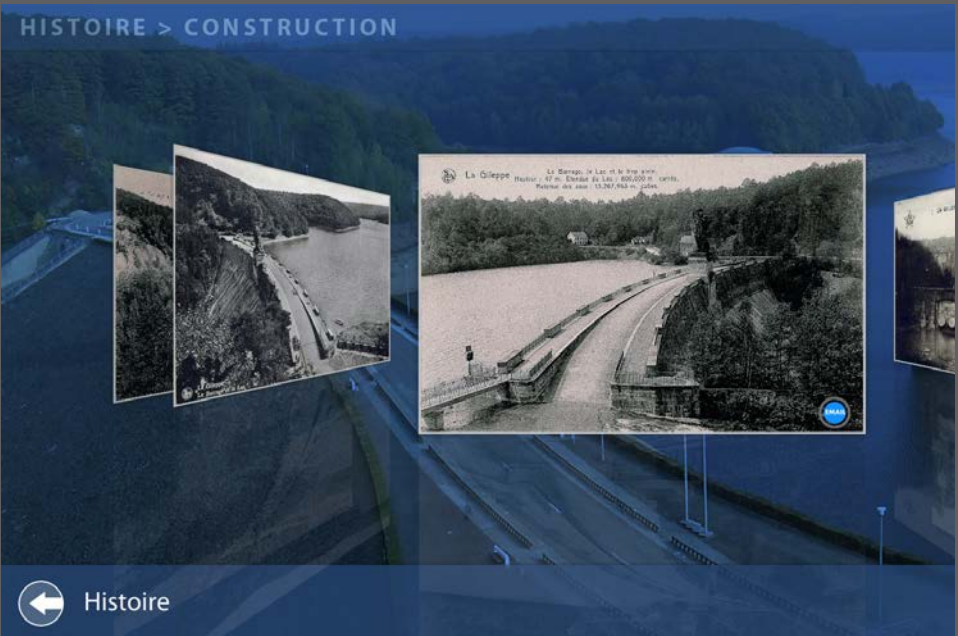


DÉCOUVERT



Actualités

Barrage de la Gileppe 2013



HISTOIRE > CONSTRUCTION



Histoire

PROJET
BARRAGE DE LA GILEPPE

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
SERVICES PROMOTION INITIATIVES DE LA
PROVINCE DE LIEGE

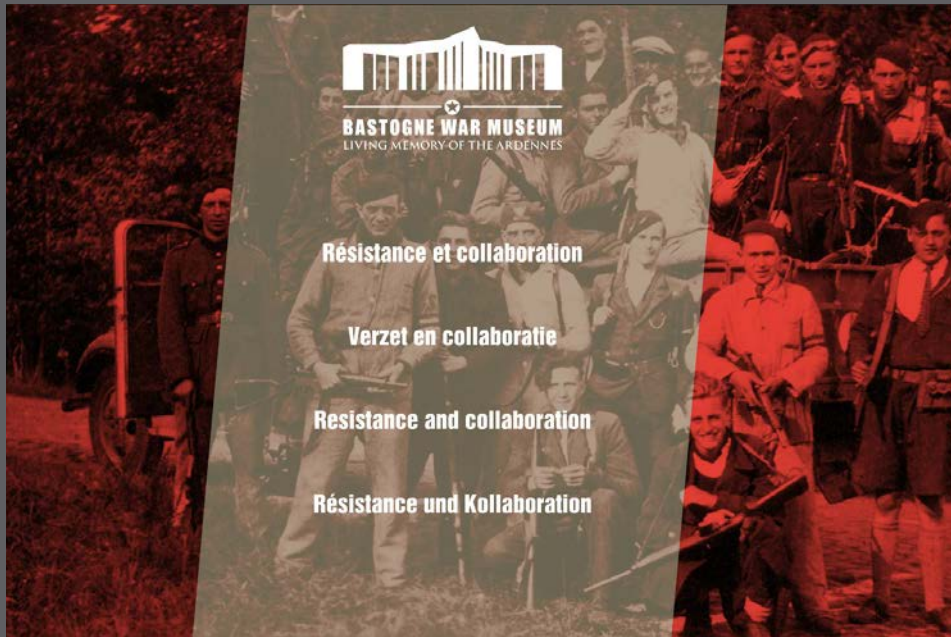
BUDGET
65.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation d'un audiovisuel
- Conception, développement & réalisation d'une borne interactive
- Conception, développement & réalisation du site web



Bastogne War Museum 2014



PROJET
BASTOGNE WAR MUSEUM

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
IDELUX

BUDGET
100.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels
- Conception, développement & réalisation des bornes interactives



- - - Ligne de front le 16 décembre
 - - - Ligne de front le 20 décembre
 - - - Ligne de front le 25 décembre
 → Offensives alliées
 → Offensives allemandes
 ☁ Zone de parachutage américain (nuit du 15 décembre)

Symbologie :
 XXXX Armée XX Division
 XXX Corps X Brigades
 ⊠ Division d'infanterie ⊠ Division Volksgrenadiere
 ⊠ Division blindée Pz pour Panzer (blindé)
 ⊠ Division aéroportée SS pour soldat de la Waffen SS


Exemple de lecture :
 XXXX 1 HODGES = 1^{ère} armée US sous le commandement de Hodges
 XX 30 = 30^{ème} division d'infanterie US
 XX 1 SS = 1^{ère} division blindée allemande de la Waffen SS

La culture


Un changement de siècle exubérant ...

Les historiens diront que le XIXe siècle s'est terminé en 1914 et que le XXe n'a commencé de la guerre, la volonté de changement est très manifeste et même exubérante dans la culture.


Voyez et entendez les années folles




Au cabaret




Au cinéma




En littérature



A la mode



En chanson



A vive allure

< **MENU** >

A world map illustrating the Axis expansion in 1942. The map shows the territories of the Axis powers (Germany, Italy, Japan) and their maximum extension in 1942. Key events are marked with dates: Pearl Harbor (07.12.1941), the attack on Midway (06.06.1942), and the attack on Guadalcanal (07.08.1942). The map also shows the locations of major battles and the principal zones of war under the sea. A legend identifies the symbols used on the map.

Forces de l'Axe
 Extension maximale des conquêtes de l'Axe en 1942
 Grands raids japonais
 Principales zones de guerre sous-marine
 Territoires et États rattachés
 Combats importants
 États non engagés dans le conflit

Musée archéologique Arkéos, Douai 2014



PROJET
MUSEE ARCHEOLOGIQUE ARKEOS

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
**COMMUNAUTE DE L'AGGLOMERATION DU
DOUAISIS**

BUDGET
10.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels



LES PROPRIÉTÉS DU VERRE

LE VERRE & LA LUMIERE
 La lumière, c'est des rayons. S'ils ne rencontrent pas d'obstacle, ils traversent la matière. Sinon, ils sont déviés ou renvoyés d'où ils viennent... Tout dépend de la structure de la matière.

Verre transparent :
La lumière passe, l'image est précise

Verre translucide :
La lumière passe, l'image est floue

Verre opaque :
Pas de lumière, pas d'image

Composants Fusion Propriétés Types de verre Recyclage

Musée du verre de Charleroi 2014



LE VERRE DANS TOUS SES ÉTATS

FR

PRODUITS

- Le verre plat
- Le verre creux
- Le float

TECHNIQUES

- Soufflage en canons
- Four à pot
- Four à bassin
- Procédé Fourcault

HISTOIRE

- Les origines
- 1886
- L'apogée
- L'identité sociale
- La mécanisation
- Glauberbel

Le verre aujourd'hui

15^e Siècle Aujourd'hui

Les origines

PROJET
MUSEE DU VERRE DE CHARLEROI

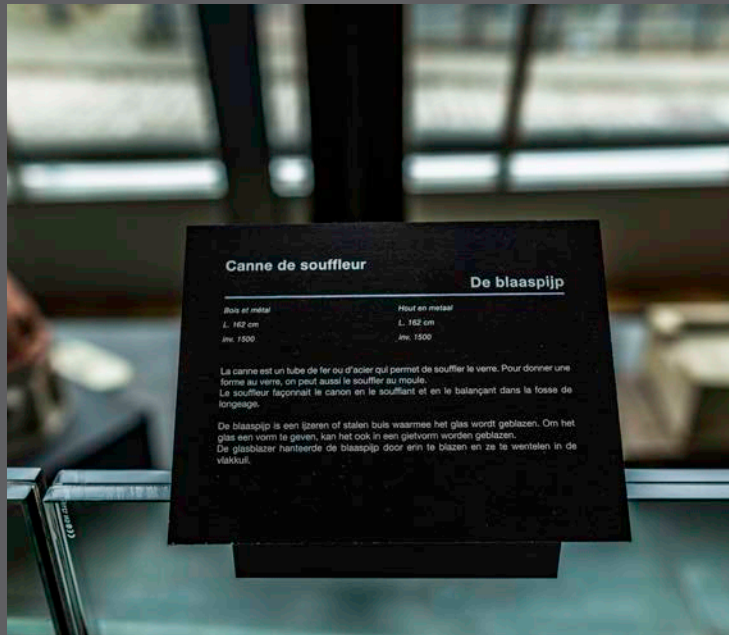
TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
VILLE DE CHARLEROI

BUDGET
80.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception, développement & réalisation de l'application codes QR
- Conception, développement & réalisation de la table Multitouch
- Conception, développement & réalisation de la borne interactive
- Conception & réalisation du graphic design des multimédias, de la murale, des panneaux d'interprétation & de l'occultation
- Réalisation des impressions
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Supervision des équipements multimédias de diffusion
- Fourniture & installation des appareils de diffusion



Shock 1914 2014



NL | FR | EN

Het kroonprinselijk paar van Oostenrijk vermoord

► **ONVERSCHILLENHEID**

► **PATRIOTTISME**

Hertogin van Hohenberg en Aartshertog Frans-Ferdinand, verleden Zondag te Sarajewo lafelijk vermoord toen zij in het gasthuis de gekwetsten gingen bezoeken van een eersten bomaanslag

► **SPIONAGE**

SH
OC
1914

PROJET
SHOCK 1914

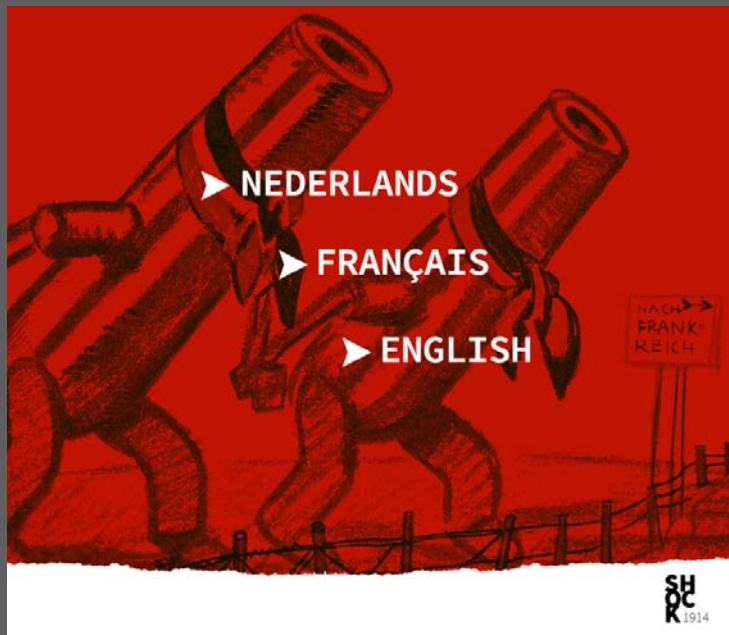
TYPE
EXPOSITION TEMPORAIRE

COMMANDITAIRE
BIBLIOTHEQUE ROYALE DE BELGIQUE KBR

BUDGET
9.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation des applications pour tablette
- Conception, développement & réalisation d'une application pour écran tactile



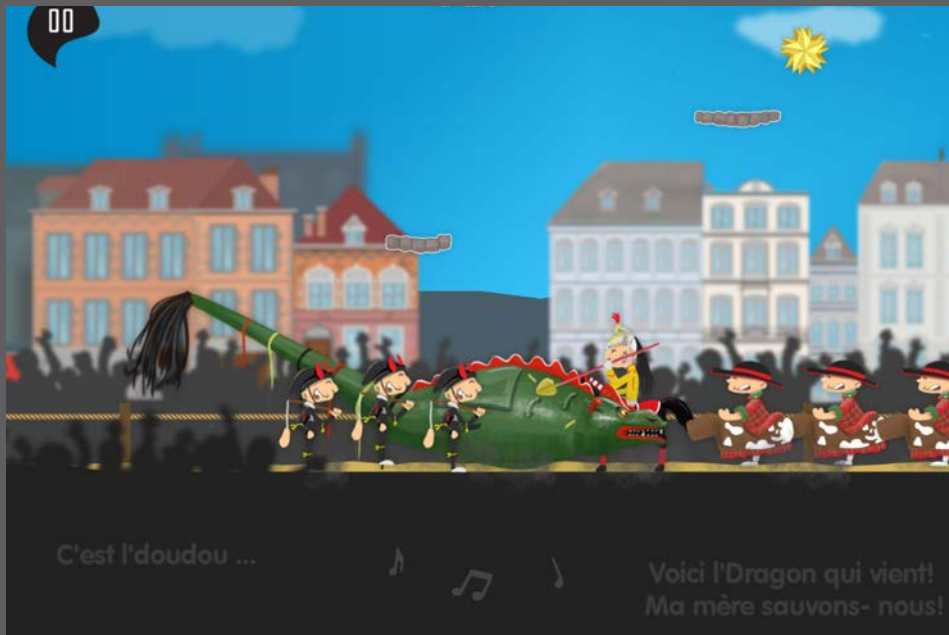
« Je lisais tranquillement les journaux hollandais au Cercle artistique, au cours de l'après-midi. Le « Times » avait été interdit, les événements y étant trop clairement décrits. »

Jozef Muls, Anvers

HOME



Office du tourisme | Mons-2015 2014



PROJET
OFFICE DU TOURISME MONS 2015

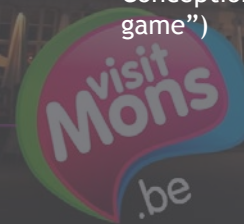
TYPE
CENTRE TOURISTIQUE

COMMANDITAIRE
VILLE DE MONS

BUDGET
80.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels multi-écrans
- Conception, développement & réalisation des applications pour une table multitouch
- Conception, développement & réalisation des applications pour des bornes interactives
- Conception, développement & réalisation d'un Serious Game ("Doudou's game")



Démilitarisation de la citadelle
Démilitarisation de la citadelle

Démilitarisation de la citadelle
Démilitarisation de la citadelle

1860 Démilitarisation

1891

Citadelle de Namur 2015



PROJET
CITADELLE DE NAMUR

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
VILLE DE NAMUR

BUDGET
105.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels





Plus jamais ça !
2015



PROJET
PLUS JAMAIS ÇA !

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

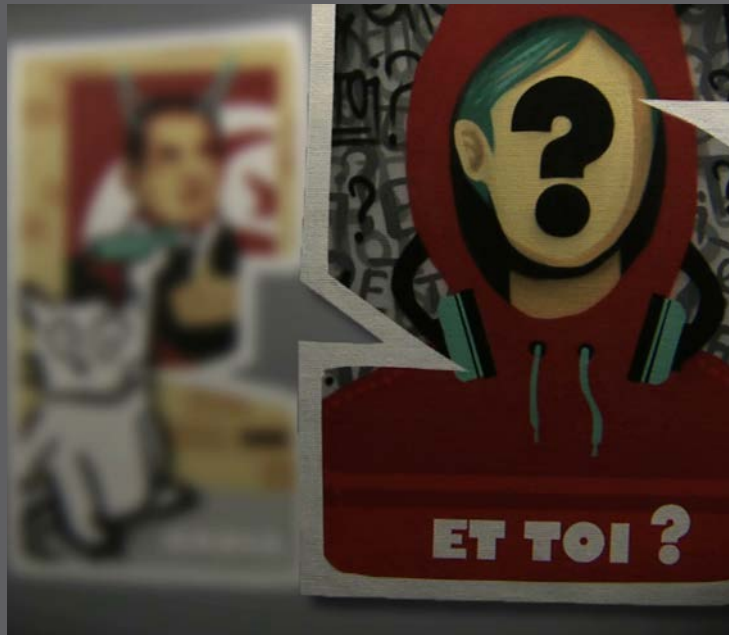
COMMANDITAIRE
LES TERRITOIRES DE LA MEMOIRE

BUDGET
15.000 €



NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels



Beffroi de Mons | Mons - 2015



BEFFROI

FR

NL

EN



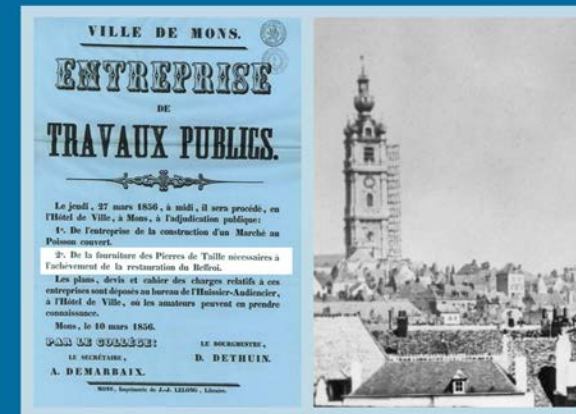
BEFFROI

Panoramas

Panorama

Panoramas

Les restaurations successives



C'est en 1845 qu'ont eues lieu les premières restaurations de la tour.

Vingt et un ans plus tard, le premier constat positif : l'horloge sont remis à ne et les girouettes sont ré et remises en place.



JEU - REPLACE LE



PROJET
LE BEFFROI DE MONS

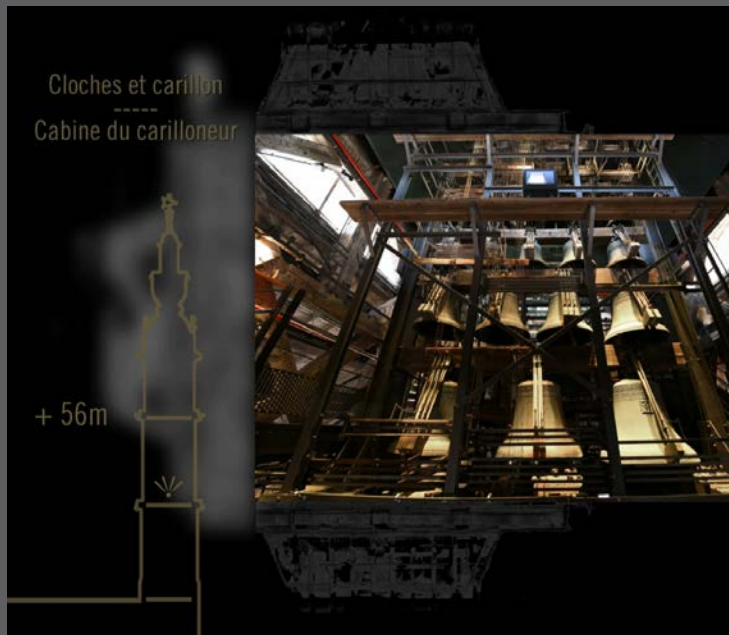
TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
VILLE DE MONS

BUDGET
43.000 €

NATURE DE LA MISSION

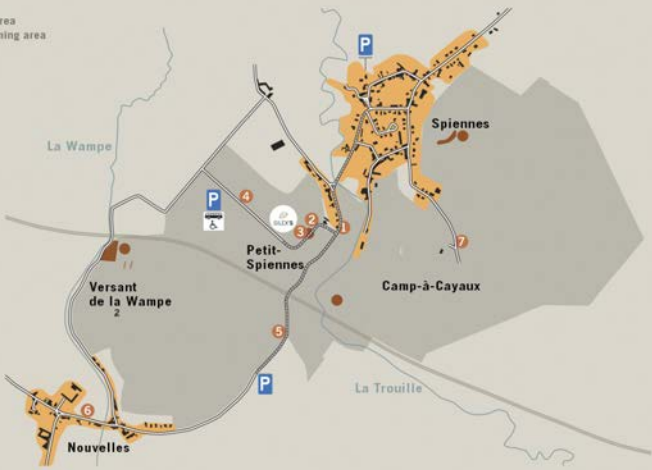
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels
- Conception, développement & réalisation des applications pour des bornes interactives



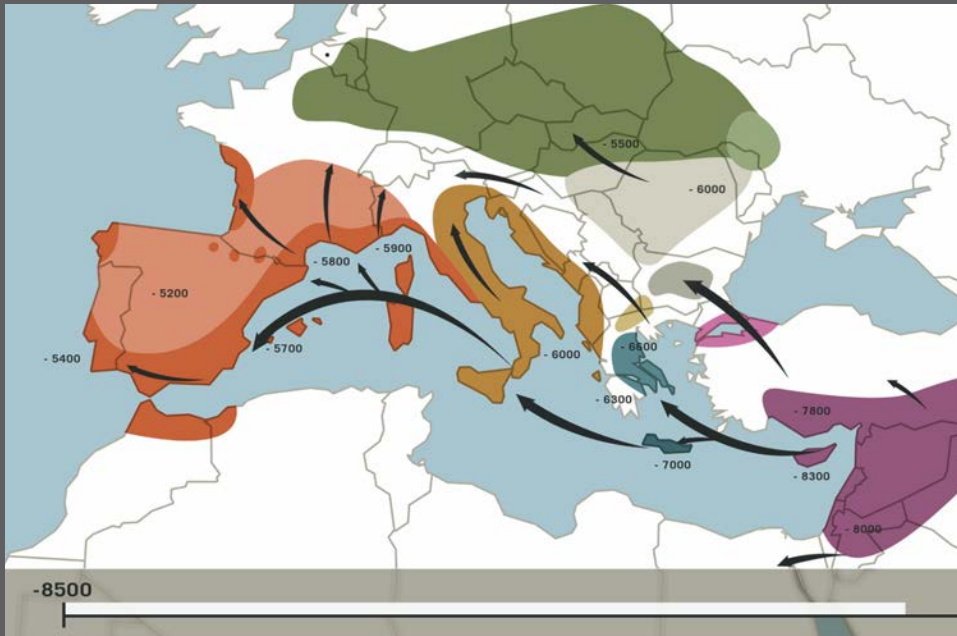
SILEX's | Mons - 2015 2015



- Site classé/ Beschermde site / Protected area
 - Zones minières / Ontginingssectoren / Mining area
 - Villages / Dorpen / Villages
- Circuit**
- 1 - Centre de Recherche archéologique
Archaeological Research Centre
 - 2 - Village à enceinte
Dorp met omwalling
Village with enclosure



Site classé, une centaine d'hectares



PROJET
SILEX'S

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
VILLE DE MONS

BUDGET
15.000 €

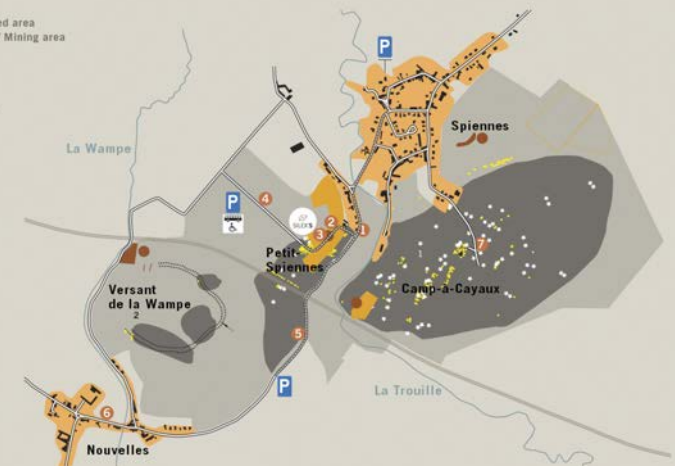
NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels

Exploitation de phosphates



- Site classé/ Beschermde site / Protected area
- Zones minières / Ontginningssectoren / Mining area
- Villages / Dorpen / Villages
Circuit
1 Lutrin d'interprétation
1 - Centre de Recherche archéologique
Centrum voor archeologisch onderzoek
Archaeological Research Centre
2 - Village à enceinte
Dorp met omwalling
Village with enclosure



Exploitation de phosphates

Ferme du caillou | Waterloo 2015



PROJET
FERME DU CAILLOU | WATERLOO

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
PROVINCE DU BRABANT WALLON

BUDGET
60.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation des audiovisuels
- Conception & réalisation des bandes sonores immersives
- Conception & réalisation de l'audioguidage multilingues
- Rédaction des panneaux d'interprétation
- Suivi et conseil technique





LA RESTAURATION DE LA TAPISSERIE DU MARTYRE DE SAINT PAUL

RESTAURATIE VAN HET WANDTAPIJT VAN HET MARTELAARSCHAP VAN PAULUS

RESTORATION OF THE TAPESTRY OF THE MARTYRDOM OF SAINT PAUL



Musée de la Ville de Bruxelles 2015

LA RESTAURATION DE LA TAPISSERIE DU MARTYRE DE SAINT PAUL

FR

- 01** Constat d'état
- 02** Documentation et inventaire des pièces
- 03** Dégorgement des anciennes restaurations
- 04** Nettoyage
- 05** Consolidation de la pièce centrale
- 06** Réintégration de la bordure
- 07** Doubtage
- 08** Rapport de restauration

CONSTAT D'ÉTAT

Depuis son arrivée au Musée de la Ville en 1921, la tapisserie ne comprenait plus sa bordure. Elle était constituée d'une pièce centrale et de trois paquets contenant dix fragments de la bordure.

Celle-ci fait pourtant partie intégrante du tissage de la tapisserie. Le décor de la bordure permet de situer l'ouvrage dans le temps.

Le médaillon, typique du 17e siècle, nous en indique le thème.



Galerie photos

LA RESTAURATION DU CARTON DE TAPISSERIE DU MARTYRE DE SAINT PAUL

FR

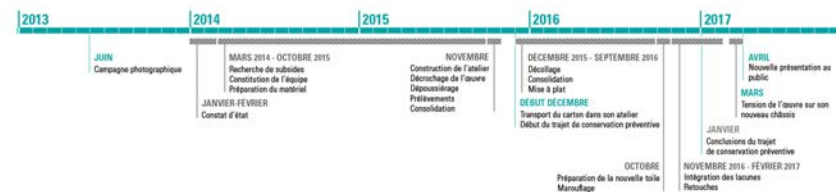
UNE ŒUVRE EN PÉRIL

Le Musée de la Ville de Bruxelles conserve une œuvre remarquable : un « carton de tapisserie », peint au début du 16e siècle et attribué à Pieter Coecke. Il s'agit d'un assemblage de papiers, destiné à servir de modèle à des tisseurs.

En 2014, le Musée commande un constat d'état à des restaurateurs spécialisés en œuvres papier de grand format.

Ce constat conclut à l'extrême fragilité du carton, à l'impossibilité de le transporter et à la nécessité de programmer sa restauration fondamentale. Cette restauration, dont vous allez découvrir les étapes passées et futures, est alors programmée.

Ces étapes se préciseront au fur et à mesure des interventions et des surprises qu'elles peuvent révéler.



DÉCOUVRIR LES ÉTAPES

PROJET

PRESENTATION DES ETAPES DE RESTAURATION DU CARTON DE TAPISSERIE DU MARTYRE DE SAINT PAUL

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

MAISON DU ROI - VILLE DE BRUXELLES

BUDGET

19.925 €

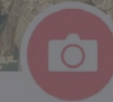
CONSTAT D'ÉTAT

Depuis sa découverte au musée de la Ville de Bruxelles en 1971, la tapisserie du Martyre de Saint Paul a été restaurée et conservée dans un état remarquable. Elle était constituée de trois parties distinctes, chacune ayant une fonction spécifique.

Celle-ci fait pourtant partie intégrante du tissage de la tapisserie. Le décor de la bordure permet de situer l'ouvrage dans le temps.

Le médaillon, typique du 17e siècle, nous en indique le thème.

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation de bornes interactives
- Conception, développement & réalisation d'un système de mise à jour des contenus
- Conception, développement & réalisation des applications accessibles sur le web pour le public
- Choix, supervision & fourniture des équipements techniques



Galerie photos

DE TAPISSERIE DU MARTYRE DE SAINT PAUL FR

LE CONSTAT D'ÉTAT

Une campagne photographique et un constat visuel révèlent de nombreuses informations sur la constitution de l'œuvre et son état matériel : le carton est constitué de 61 feuilles de papier, il a été dessiné puis peint avec une peinture à la colle.

Au revers, l'œuvre a été renforcée par des pièces de papier, puis marouflée sur une toile au 19e siècle. Celle-ci n'apporte plus le soutien nécessaire à la conservation de l'œuvre et les nombreuses déformations de la surface entraînent des déchirures et des pertes de matières.

La couche picturale s'effrite, en particulier dans les zones présentant des surpeints.





Galerie photos



Le constat d'état

 **LA RESTAURATION DU CARTON DE TAPISSERIE DU MARTYRE DE SAINT PAUL**

DE RESTAURATIE VAN HET WANDTAPIJKARTON VAN HET MARTELAARSCAP VAN PAULUS

THE RESTORATION OF THE TAPESTRY CARTOON OF THE MARTYRDOM OF SAINT PAUL



Bois du Cazier 2016



PROJET

BOIS DU CAZIER DE MARCINELLE

TYPE

EXPOSITION TEMPORAIRE “Mineur aujourd’hui dans le monde”

COMMANDITAIRE

SITE DU BOIS DU CAZIER

BUDGET

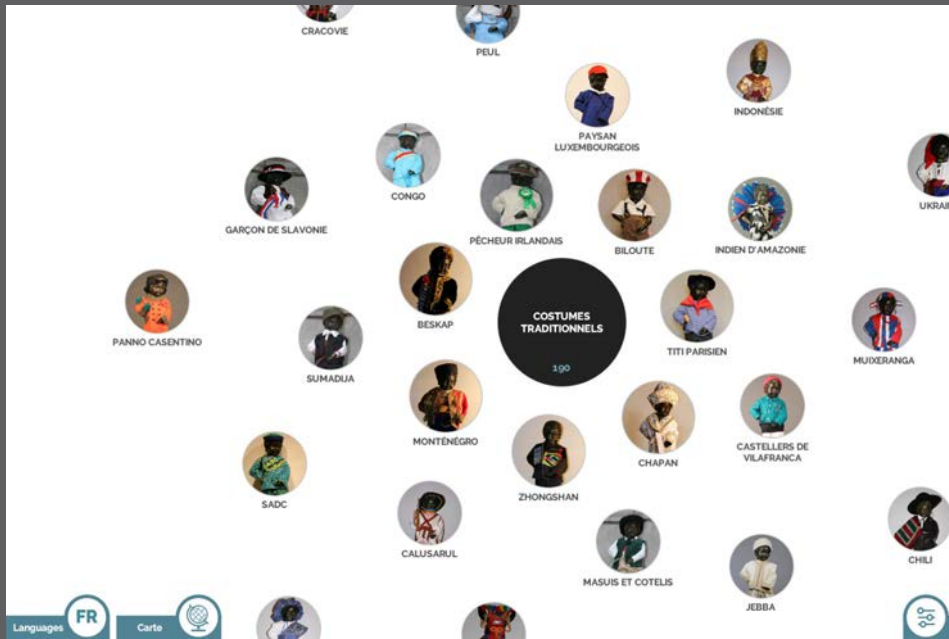
48.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Auteur de projet
- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de la scénographie
- Conception & réalisation des éléments meubliers
- Conception & réalisation des supports de médiations (audiovisuels / bornes interactives / espace sensoriel & immersif/ panneaux d’interprétation / éclairage / bandes sonores /etc.)
- Conception & réalisation du graphic design
- Réalisation des impressions
- Choix & supervision des équipements techniques



GardeRobe MannekenPis 2017



PROJET
**CONSULTATION DE LA BASE DE DONNEE
 DES COSTUMES DE MANNEKEN-PIS**

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
MUSEES DE LA VILLE DE BRUXELLES

BUDGET
49.020 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation de bornes interactives
- Conception, développement & réalisation d'une interface d'administration des contenus en ligne
- Choix, supervision & fourniture des équipements techniques





BXL | GardeRobe MannekenPis



EN Discover the whole wardrobe of Manneken-Pis

FR Découvrez toute la garde-Robe de Manneken-Pis

NL Ontdek de hele garderobe van Manneken-Pis


DE Entdecken Sie die gesamte Garderobe von Manneken-Pis

ES Descubra todo el guardarropa de Manneken-Pis

N° 885

Zhongshan

Costume offert à l'occasion du 15e anniversaire de la fondation de la Région administrative spéciale de Hong Kong de la République populaire de Chine après la rétrocession de ce territoire colonisé par la Grande-Bretagne depuis 1842. Il doit résumer le caractère de cette ville moderne où l'Orient rencontre l'Occident : la veste zhongshan ou veste Sun Yat-sen traditionnelle est déclinée dans une version moderne garnie du logo de Hong Kong, un dragon accompagné de rubans colorés, et portée avec un jeans noir tendance et un iPad, accessoire indispensable à Hong Kong.









Date du don : 2012

Donateur : Hong Kong Economic and Trade Office

Origine : Chine

Thèmes : Costumes traditionnels

Vous aussi :

Loire Odyssée, Saint-Mathurin-sur-Loire 2017



PROJET

PARCOURS DE VISITE LOIRE ODYSSÉE
(“La Loire dans tous ses états !” - Film immersif & film d’appel)

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

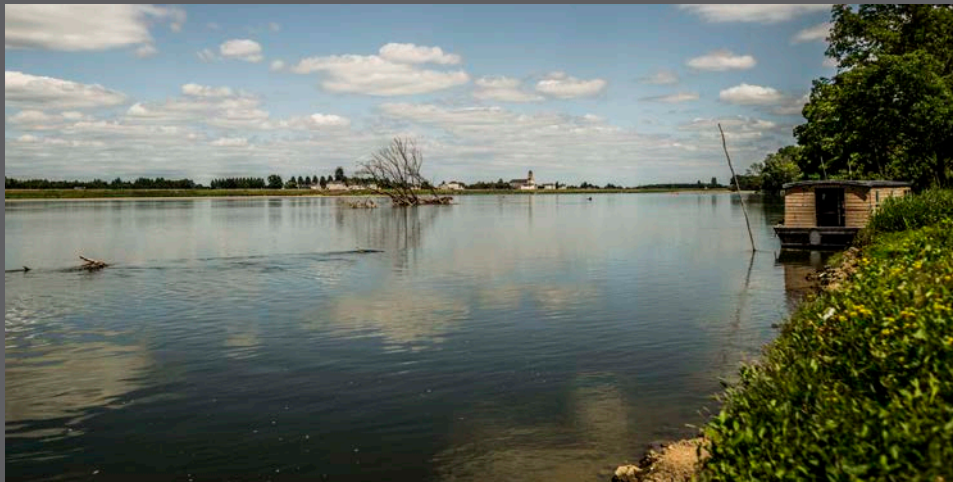
**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
VALLÉE LOIRE-AUTHION**

BUDGET

42.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion
- Conception & scénarisation du film immersif et du film d’appel du parcours de visite Loire Odyssée
- Repérage / Tournage / Montage / Etalonnage / Création de la bande musicale & mixage sonore
- En collaboration avec les sociétés “Les Maîtres du rêve” (Conseils en stratégie touristique), “Présence” (Scénographie) et “Aérotech Vision” (Prises de vue avec drones)



Musée communal de Molenbeek-Saint-Jean 2017



DES MOLENBEEKOIS CONNUS OU A CONNAITRE

Des personnalités molenbeekoises: Elles sont nées à Molenbeek ou ailleurs; leur vie se passe ou s'est passée à Molenbeek mais souvent aussi ailleurs; elles se sont distinguées dans tous les domaines de la société; toutes ne sont pas célèbres, mais toutes méritent d'être connues.

© CREDITS PHOTOGRAPHIQUES



PROJET
**MUSEE COMMUNAL DE
 MOLENBEEK-SAINT-JEAN / PHASE 2**

TYPE
EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE
COMMUNE DE MOLENBEEK

BUDGET
25.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception, développement & réalisation de deux projections vidéos sur maquettes
- Supervision des équipements techniques
- Conception & réalisation de l'ensemble des audiovisuels
- Conception & réalisation d'une borne interactive

Ben Hamidou

(Oran 1966)

Acteur de théâtre et de cinéma, metteur en scène et auteur, Ben Hamidou a travaillé avec des auteurs tels que Yasmina Khadra, Tahar Ben Jelloun, ou encore Hassan Ben Ammi. L'apprentissage du théâtre classique lui a ouvert la culture de langue française, il enrichit en retour la culture théâtrale tant le vécu propre au milieu « marocain » : « Le théâtre, c'est un moyen de devenir citoyen » (2009), l'émancipation des femmes maghrébines dans « La civilisation, ma mère ! » (2013), déconstruction des ressorts du radicalisme dans « Jihad » (2015, de Ismaël Saïdi), « Le théâtre, c'est un moyen de devenir citoyen » (2009), « Le théâtre, c'est un moyen de devenir citoyen » (2009), « Le théâtre, c'est un moyen de devenir citoyen » (2009).



Beaux-Arts

Cinéma
Théâtre

Histoire

Littérature

Musique

Sciences
Economie

Sports

PRJ | NL



HOUTOPIA univers de sens 2018



PROJET

HOUTOPIA - UNIVERS DE SENS

Espace intérieur - Expérience sensorielle

TYPE

EXPOSITION PERMANENTE

COMMANDITAIRE

IDELUX

BUDGET

48.000 €

NATURE DE LA MISSION

- Production & gestion des supports de médiation
- Conception & réalisation de l'ensemble des audiovisuels
- Conception & réalisation de l'ensemble des bandes sonores
- Conception, réalisation graphique & programmation des jeux interactifs sur écran tactile
- Conception & programmation d'une borne interactive informative sur iPad
- Ecriture & traduction des textes des panneaux d'interprétation



Parc Naturel de la Haute Sûre

Ballades sonores
Réalisation audioguidage
(2010)

“S.O.S. Planète”, Gare des Guillemins, Liège

Exposition temporaire
Réalisation audioguidage
(2010)

“Charleroi 1911 - 2011 : Multimédia”

Exposition temporaire
Auteur de projet, réalisation scénographique & multimédia
(2011)

Vallée de la Haute Sûre

Ballades sonores
Réalisation audioguidage
(2013)

Archéosite d’Aubechies

Exposition permanente
Réalisation audioguidage
(2013)

rue Basse-Vaux 33 c
B - 5140 Sombreffe
tél. +32(0)71 88 93 59

www.crossroads.be
<https://www.youtube.com/channel/UCa4v4uWlZo0Xnxn2kkMNybw>

